

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE PMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse III - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese / **Obiettivo** Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione/ **Azione** III.3.b.1.2 – Creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali e altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri

Dyeberg S.p.A.

Investimento ammissibile: € 9.758,40 - **Agevolazione concessa:** € 4.879,20

Descrizione progetto:

La Dyeberg S.p.a. ha deciso di partecipare alla fiera Filo con un suo stand. Filo rappresenta il salone internazionale dei filati e delle fibre per tessitura ortogonale e a maglia circolare e per tessuti tecnici, ed è l'appuntamento cruciale ed unico nel panorama internazionale delle fiere tessili ad alto contenuto tecnologico. I principali prodotti finiti dell'azienda sono il risultato della tintura di filati di: cotone, lino, juta, altre fibre liberiane, fibre tessili vegetali, filati sintetici e loro mischie.

Nel corso del 2020 c'è stata l'ideazione, studio, ricerca, progettazione e sperimentazione di un nuovo articolo di filato, attraverso l'innovativa applicazione di polvere di marmo. Il progetto è stato avviato in stretta collaborazione con una startup innovativa di produzione di speciali membrane da applicare superficialmente ai materiali. Questa nuova e particolare lavorazione è stata presentata alla fiera di settembre.

Le attività svolte sono state le seguenti:

- Progettazione dello stand
- presentazione delle ultime lavorazioni di tintura sviluppate dalla società
- contratto con agenti/commerciali di aziende UE ed Extra UE
- redazione di accordi preliminari del servizio di tintura/vendita
- attività di follow-up dei clienti acquisiti

L'obiettivo principale che si intende raggiungere è quello dell'incremento del numero di prodotti/servizi venduti in particolare nei mercati europei ed extra europei in sintonia con la struttura della domanda locale.

La Dyeberg Spa considera un primo livello di target il raggiungimento, nel prossimo biennio, di un incremento dei volumi d'affari pari al 10% dell'attuale fatturato nei paesi europei ed extra europei.